**REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO**

Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, w szczególności zasady składania zamówień w sklepie dostępnym w Serwisie na stronie internetowej www.instajournalpl.com oraz zasady zawierania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.

**§ 1. DEFINICJE**

Formularz kontaktowy formularz dostępny w Serwisie za pośrednictwem którego można się skontaktować ze Sprzedawcą drogą elektroniczną;

Formularz rejestracyjny formularz dostępny w Serwisie, który Klient powinien wypełnić, aby założyć Konto Klienta;

Klient pełnoletnia osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła Umowę ze Sprzedawcą lub składa Zamówienie za pośrednictwem sklepu;

Konsument osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta, czyli osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;

Konto Klienta indywidualny panel założony w Sklepie przez Użytkownika oznaczony loginem i hasłem, w którym gromadzone są w szczególności dane Użytkownika oraz jego Zamówienia. Konto Klienta i login mogą być przypisane tylko do jednego Użytkownika;

Produkt treści cyfrowe, czyli dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej dostępne jako produkt w sklepie znajdującym się w Serwisie;

Regulamin niniejszy regulamin określający zasady zawierania Umów oraz świadczenia usług drogą elektroniczną;

Rejestracja przeprowadzenie przez Klienta procedury założenia Konta Klienta z wykorzystaniem formularza rejestracyjnego i zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną;

Serwis serwis internetowy dostępny na stronie internetowej pod domeną www.instajournalpl.com oraz wszystkie jej podstrony, stanowiący własność Sprzedawcy;

SprzedawcaKatarzyna Kapłon – Andzel, InStyle Media, NIP 6811907412, Krzywaczka, 1108, 32-442 Krzywaczka;

Umowa umowa zawierana za pośrednictwem Sklepu pomiędzy Sprzedawcą a Klientem na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Produktu;

Użytkownik każda osoba odwiedzająca Serwis;

Zamówienie oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia za pośrednictwem sklepu Umowy ze Sprzedawcą na odległość, zgodnie z Regulaminem.

**§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE. DANE KONTAKTOWE.**

1. Serwis prowadzony przez Sprzedawcę jest dostępny pod adresem: www.instajournalpl.com.
2. Ze Sprzedawcą można się skontaktować w następujący sposób:
3. pisemnie na adres: Krzywaczka 1108, 32-442 Krzywaczka;
4. za pośrednictwem e-mail: instajournalpl@gmail.com;
5. telefonicznie: 570 008 881;
6. za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie.
7. Regulamin określa w szczególności zasady świadczenia przez Sprzedawcę na rzecz Klientów usług drogą elektroniczną, składania Zamówień, zawierania i wykonania Umowy dostarczenia Produktów prezentowanych w Serwisie.
8. Nabycie Produktów jest możliwe tylko przez osobę pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadającą konto poczty elektronicznej.
9. Użytkownik może uzyskać nieodpłatnie dostęp do Regulaminu w dowolnym momencie, poprzez kliknięcie przycisku „Regulamin” umieszczonego na stronie Serwisu, wydrukowanie, pobranie, zapisanie Regulaminu na swoim urządzeniu.
10. Zamówienia mogą być składane za pośrednictwem sklepu dostępnego w Serwisie.
11. Produkty w sklepie są szczegółowo oznaczone.
12. Informacje dotyczące Produktów zamieszczone w Sklepie (opisy, ceny, parametry) mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do składania Zamówień (zawarcia Umowy).

**§ 3. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU i PRODUKTÓW**

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z przepisami prawa obowiązującego na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu, mając na uwadze zasady współżycia społecznego oraz dobra osobiste, prawa autorskie i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.
2. Do korzystania z Serwisu wymagane jest posiadanie:
3. komputera, laptopa, telefonu komórkowego lub innego urządzenia z dostępem do sieci Internet oraz systemem operacyjnym Windows, Android, Mac OS lub innym;
4. aktualnej wersja przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies.
5. Zabronione jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym.
6. Użytkownik ponosi opłaty za dostęp do Internetu zgodnie z cennikiem swojego dostawcy.
7. W celu zachowania bezpieczeństwa zalecane jest, aby urządzenie, z którego korzysta Użytkownik było wyposażone w:
8. wszelkie dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej,
9. system antywirusowy,
10. skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall).
11. Użytkownik, który korzysta z Serwisu, zobowiązany jest do:
12. korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania,
13. korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla Sprzedawcy,
14. powstrzymywania się od korzystania z treści zamieszczonych na stronach Serwisu do użytku własnego, modyfikacji tych treści,
15. powstrzymywania się od naruszania praw własności intelektualnej.
16. W celu korzystania z Produktów, Klient powinien posiadać:
17. komputer, laptop, telefon komórkowy lub inne urządzenie z dostępem do sieci Internet oraz systemem operacyjnym Windows, Android, Mac OS lub innym;
18. aktualną wersję przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies;
19. program pozwalający na odczytywanie plików pdf;
20. aktywne konto poczty elektronicznej.

**§ 4. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Sprzedawca wykonuje na rzecz Użytkowników Serwisu następujące usługi świadczone drogą elektroniczną:
2. Formularz kontaktowy,
3. założenie Konta Klienta.
4. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną bezpłatnie przez czas nieoznaczony (zawarcie umowy o świadczenie Usług Elektronicznych).
5. Użytkownik może utworzyć Konto Klienta. Do utworzenia Konta Klienta konieczna jest Rejestracja.
6. W celu dokonania rejestracji Użytkownik jest zobowiązany do podania następujących danych w Formularzu Rejestracyjnym dostępnym w Serwisie:
7. imię, nazwisko
8. adresu e-mail,
9. hasło.
10. Po wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego, Klient klika „Prześlij”. Po przesłaniu formularza Konto Klienta jest aktywne.
11. Użytkownik na Koncie Klienta może przeglądać ostatnie zamówienia i szczegóły konta oraz zmieniać dane osobowe i hasło.
12. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto Klienta.
13. Zabronione jest udostępnianie przez Użytkownika danych do logowania do Konta Klienta osobom trzecim.
14. Użytkownik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z Konta Klienta. Aby zrezygnować z Konta Klienta należy napisać wiadomość e-mail na adres: instajournalpl@gmail.com. Zgłoszenie takiego żądania przez Użytkownika spowoduje rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci Konta Klienta i usunięcie Konta Klienta.
15. Klient może skierować reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: instajournalpl@gmail.com.
16. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta oraz okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji.
17. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji.

**§5. ZAWIERANIE UMÓW ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU**

1. Ceny w Sklepie podawane w złotych polskich i są cenami brutto (oznacza to, że zawierają wszystkie składniki, w tym należny podatek VAT).
2. Klient może dokonać zakupu bez Rejestracji lub za pośrednictwem Konta Klienta.
3. W celu dokonania Zamówienia Klient jest zobowiązany posiadać aktywne konto poczty elektronicznej.
4. Klient może dokonać zakupu w sklepie przez siedem dni w tygodniu, dwadzieścia cztery godziny na dobę.
5. Klient może kupić Produkt dostępny w sklepie wraz z wyborem odpowiednich dostępnych opcji poprzez wybranie odpowiedniego Produktu oraz kliknięcie ikony „Do koszyka”.
6. Jeżeli Klient posiada kod rabatowy, może go wpisać po kliknięciu przycisku „Wprowadź kod promocyjny”.
7. W panelu koszyk, Klient może sprawdzić zawartość koszyka, dodać lub usunąć Produkty.
8. Klient jest zobowiązany do podania następujących danych w celu dokonania Zamówienia:
9. imię, nazwisko;
10. adres (tj. ulica, numer budynku, numer lokalu, miasto, kod pocztowy, kraj),
11. adres e-mail,
12. numer telefonu,
13. nazwa firmy, NIP, jeśli klient jest przedsiębiorcą.
14. Dane, które Klient musi obowiązkowo uzupełnić są oznaczone "\*".
15. Klient jest proszony o wyrażenie zgody na dostarczenie Produktu (treści cyfrowej) objętego zamówieniem przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy poprzez zaznaczenie checkboxa.
16. Klient jest zobowiązany do zaakceptowania Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego chechboxa oraz kliknięcie przycisku „Złóż zamówienie i zapłać”, co jest konieczne do złożenia Zamówienia. Kliknięcie przycisku „Złóż zamówienie i zapłać” oznacza złożenie Zamówienia, co wiąże się z obowiązkiem zapłaty.
17. Następnie Klient jest zobowiązany do opłacenia Zamówienia. Dostępne są następujące formy płatności: za pośrednictwem karty debetowej lub karty kredytowej, BLIK, Apple Pay.
18. Klient otrzymuje od Sprzedawcy Potwierdzenie Zamówienia na adres e-mail wskazany w formularzu Zamówienia.
19. Z momentem otrzymania Potwierdzenia Zamówienia Klient zawiera Umowę ze Sprzedawcą.
20. Sprzedawca dostarcza Klientowi Produkt niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że co innego jest wskazane w opisie Produktu lub Strony ustaliły inaczej.
21. Sprzedawca dostarcza Produkt przesyłając link za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Klienta w Zamówieniu adres e-mail, z którego Klient może pobrać Produkt.
22. Sprzedawca wystawia dokument finansowy potwierdzający dokonanie płatności oraz przesyła go w wersji elektronicznej na wskazany przez Klienta adres e-mail.
23. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Produktu, Konsument może wezwać Sprzedawcę do jego dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Produktu niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Strony terminie, Konsument może odstąpić od Umowy.
24. Konsument może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Produktu, jeżeli:
25. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Produktu lub
26. Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
27. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony w czasie.
28. Sprzedawca nie dokonuje aktualizacji Produktów.

**§6 LICENCJA**

1. Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Produktu (treści cyfrowej) bez ograniczeń terytorialnych na czas nieoznaczony na zasadach określonych w Regulaminie.
2. W ramach licencji Klient jest uprawniony do korzystania z Produktu na następujących polach eksploatacji:
3. utrwalenie poprzez zapisanie techniką cyfrową w pamięci urządzeń elektronicznych Klienta;
4. odtwarzanie, przeglądanie, zapoznawanie się z Produktem;
5. zwielokrotnianie lub wydruk Produktu na własne potrzeby Klienta.
6. Klient nie ma prawa udzielać sublicencji oraz przenosić praw z licencji.
7. Wynagrodzenie za udzielenie licencji jest zawarte w cenie za Produkt.
8. Klient może korzystać z Produktu na własny użytek i nie ma prawa udostępniać Produktu innym podmiotom ani kopiować, zwielokrotniać Produktu na inne potrzeby niż własny użytek osobisty. Użycie Produktu poza własny użytek osobisty wymaga zgody Sprzedawcy.

**§ 7. REKLAMACJA PRODUKTU**

**(ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ)**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktów z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
2. Klient może złożyć reklamację:
3. w formie pisemnej na adres: Krzywaczka 1108, 32-442 Krzywaczka;
4. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres mailowy: instajournalpl@gmail.com.
5. Sprzedawca zaleca, aby reklamacja zawierała następujące informacje:
6. dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, firma i NIP (jeśli dotyczy), adres do korespondencji, adres e-mail),
7. przedmiot reklamacji (rodzaj i data powstania niezgodności z Umową),
8. żądanie reklamacji.
9. W przypadku otrzymania reklamacji, która jest niekompletna Sprzedawca może wezwać Klienta do jej uzupełnienia.
10. Klient może złożyć reklamację korzystając z formularza stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
11. Sprzedawca zobowiązuje się rozpoznać i dostarczyć odpowiedź na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Sprzedawca dostarczy odpowiedź na reklamację na adres korespondencyjny lub adres e-mail wskazany przez Klienta w reklamacji drogą wybraną przez Klienta.
12. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może żądać doprowadzenia do jego zgodności z Umową.
13. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
14. Sprzedawca doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
15. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
16. doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
17. Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową;
18. brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
19. brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny, albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania doprowadzenia do ich zgodności z Umową;
20. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
21. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli Produkt jest dostarczany w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny.
22. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Klientowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny.
23. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
24. W odniesieniu do Umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.

**§ 8. odstąpienie od umowy**

1. Konsument jest uprawniony do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od zawarcia Umowy. Konsument nie może odstąpić od Umowy jeżeli wyraził zgodę na dostarczenie Produktu (treści cyfrowej) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
2. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy:
3. w formie pisemnej na adres: Krzywaczka 1108, 32-442 Krzywaczka;
4. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres mailowy: instajournalpl@gmail.com;
5. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu korzystając z formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
6. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od Umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca otrzymał oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od Umowy.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

**§ 9. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. Konsument ma prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów i dochodzenia roszczeń, poprzez:
2. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu,
3. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego,
4. skorzystanie z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>,
5. skorzystanie z pomocy powiatowego (lub miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej.
6. Więcej informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można znaleźć na stronie UOKIK dostępnej pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

**§ 10. OPINIE**

Sprzedawca samodzielnie sprawdza czy opinia pochodzi od osoby, która nabyła lub używała danego produktu poprzez weryfikację tożsamości danej osoby. Następnie Sprzedawca samodzielnie publikuje opinie w Serwisie.

**§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych można znaleźć w Polityce prywatności dostępnej w Serwisie.
2. Sprzedawca posiada prawo do dokonania zmian w Regulaminie w przypadku zmian:
3. w przepisach prawa,
4. w asortymencie sklepu, zmiany oferty sklepu,
5. w przedmiocie działalności Sprzedawcy,
6. w sposobach płatności lub dostaw,
7. technologicznych, zmian w działaniu Serwisu.
8. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia opublikowania w Serwisie. Regulamin zostanie również dostarczony za pomocą poczty elektronicznej.
9. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług elektronicznych (dotyczącą Konta Klienta) w terminie 7 dni od dnia poinformowania o zmianie Regulaminu. Jeżeli nie dokona takiego wypowiedzenia oznacza to, że akceptuje Regulamin w nowej wersji.
10. Umowy zawarte przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu zawarcia Umowy.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania promocji, które będą uregulowane odrębnym regulaminem oraz do zmiany cen, udzielania rabatów, wprowadzania i wycofywania Produktów, bez uszczerbku dla praw nabytych Konsumentów. Informacje na temat promocji oraz czasu jej trwania są każdorazowo określone przy danej promocji.
12. Umowa zawierana jest w języku polskim na podstawie przepisów prawa polskiego.
13. Jeżeli jakiekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, to w tym zakresie nie obowiązuje. W pozostałym zakresie Regulamin obowiązuje.
14. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 września 2024 roku.

Załącznik nr 1

**WZÓR FORMULARZA REKLAMACJI**

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Miejscowość i data

**DANE KONSUMENTA**

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania (lub siedziby):

Firma (jeśli dotyczy):

NIP (jeśli dotyczy):

e-mail i numer telefonu (jeśli są dostępne):

Numer zamówienia:

Data odbioru Produktu:

**DANE SPRZEDAWCY**

Oświadczam, że Produkt ……………………………………………………………………….….

………………………………………………………………………………………………………….……...

nabyty przeze mnie na podstawie umowy nr …………………………………………….. zawartej w dniu ……………………………………………….… jest niezgodny z umową, ponieważ …………………………………………………………………………………………………………

Stwierdziłam/em niezgodność Produktu w dniu ………………………

W związku z tym:

- żądam doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową;

- żądam obniżenia ceny o kwotę: ……………………………………

- odstępuję od Umowy.

Przekaz pocztowy na adres: ………………………………………………………………………….……….

Numer rachunku bankowego: ……………………………………………………………….…………………..

Posiadacz rachunku bankowego: ...........................................................................................................

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis konsumenta

*(jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*

Załącznik nr 2

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Miejscowość i data

**DANE KONSUMENTA**

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania (lub siedziby):

Firma (jeśli dotyczy):

NIP (jeśli dotyczy):

e-mail i numer telefonu (jeśli są dostępne):

Numer zamówienia:

Data odbioru Produktu:

**DANE SPRZEDAWCY**

Oświadczam, że odstępuję od umowy nr ………………………… zawartej w dniu ……………………………………………….… dotyczącej następujących Produktów:………………………………………………………………………………………………………… ……………………………………………………………………………………………………………………………………………... .

Przekaz pocztowy na adres: ……………………………………………………………………………………..

Numer rachunku bankowego: ……………………………………………………………….…………………..

Posiadacz rachunku bankowego: .............................................................................................................

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis konsumenta

*(jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*